مؤتمر العقبة رسميًا في آخر أيار ٢٠٢١

تقرّر رسميًا عقد مؤتمر العقبة الثامن للتأمين من مساء يوم الاثنين الموافق ٢٠٢١/٠٥/٣١ ولغاية الأربعاء ٠٦/٠٢ من العام نفسه، وفق البيان الصادر عن اجتماع اللجنة التنظيميّة للمؤتمر الذي سيعقد في منطقة العقبة. وفي الاجتماع المذكور، تمّ إقرار البرنامج العلمي والاتفاق على عناوين المحاضرات والمتحدّثين فيه. وسيتضمّن هذا البرنامج مواضيع تحاكي المستجدات الحالية التي تعيشها صناعة التأمين وأبرزها تأثيرات الأوبئة (وأوّلها كورونا) على شركات هذا القطاع. وتتوقّع اللجنة التنظيميّة أن يشارك في المؤتمر ما بين ٦٥٠ إلى ٧٥٠ خبيرًا تأمينيًا من معظم دول العالم.

إشارة إلى أنّ هذا المؤتمر انطلق في العام ٢٠٠٨ بتنظيم من الاتحاد الأردني لشركات التأمين على أن يُعقد مرّة كلّ سنتَيْن. في الصورة إلى اليمين، يبدو رئيس الاتحاد (رئيس اللجنة) المهندس ماجد سميرات (الثالث)، وإلى يمينه مدير الاتحاد ماهر الحسين فعضوا مجلس الإدارة: د. لانا بدر ود. وليد زعرب.

مؤتمر العقبة الثامن في موعده العام المقبل
وكورونا تؤجّل حتى أيلول ندوة تأمينية في الأردن

بعد رصد ومتابعة الاجراءات الدولية والعربيّة للسيطرة على مستجدات فايروس كورونا والحد من انتشاره، حدّد الاتحاد الأردني لشركات التأمين بشخص رئيسه المهندس ماجد سميرات موعد انعقاد مؤتمر العقبة الثامن للتأمين بين ٣١ أيار ولغاية الأربعاء ٢ حزيران ٢٠٢١. ومن المعروف أن المهندس سميرات هو رئيس اللجنة التنظيميّة لهذا المؤتمر. ويأمل الاتحاد أن تكون البشرية تغلّبت على هذه الجائحة في الموعد المُشار إليه.

وكما بات معروفًا. فإنّ مؤتمر العقبة فرصة لممثّلي قطاع التأمين حول العالم للاجتماع والبحث في آخر المستجدّات في قطاع التأمين، عالميًا وعربيًا، ولتبادل الخبرات والتجارب والاستفادة من الدروس والعبر في ظلّ أزمة كورونا غير المسبوقة التي اثّرت على مختلف القطاعات الاقتصادية بشكل عام والتأمين بشكل خاص، وأيضًا لتسليط الضوء على البرامج التأمينية الجديدة التي وفرتها أسواق التأمين العالمية لمساعدة القطاعات الاقتصادية للحفاظ على نشاطها واستثماراتها وموجوداتها وبرامج الحماية التأمينية التي يمكن توفيرها للافراد.

المهندس ماجد سميرات

وفي كلمة في هذه المناسبة، ذكر سميرات أن اللجنة المشرفة على المؤتمر باشرت بتصميم الموقع الإلكتروني الخاص بالمؤتمر بعد رَفْدِه بكافة البيانات والمعلومات المطلوبة مثل البرنامج العلمي للمؤتمر والمواضيع التي ستُثار والمحاضرين الذين سيتحدّثون ضمنه، مع سِيَرهم الذاتية، فضلاً عن الخدمات اللوجستية للمشاركين من فنادق ونقل واستقبال وتوديع وترتيبات المعرض الذي يقام بشكل دوري على هامش المؤتمر، والذي من المتوقع اطلاقه بشكل رسمي في شهر آب المقبل إيذانًا بالبدء بتسجيل الراغبين بالاشتراك. ولاغناء المؤتمر، طالب بإرسال عناوين المواضيع المقترح بحثها على البريد الالكتروني للمؤتمر Info@AqabaConf.com ليصار الى دراستها من قبل اللجنة التنظيمية عند البدء بتحديد البرنامج العلمي للمؤتمر الثامن وشعاره والمواضيع الرئيسية التي سيناقشها في العام ٢٠٢١.

ومؤتمر العقبة للتأمين هو واحد من المؤتمرات التأمينية الدورية المهمة التي ينتظرها العاملون في صناعة التأمين حول العالم، نظرا للنجاحات السابقة التي حقّقها في دوراته السبع منذ انطلاق المؤتمر الاول عام ٢٠٠٨ واستقطب عددًا كبيرًا من قادة التأمين في العالم ، علمًا أنّ المؤتمر السابع الذي انعقد في العام ٢٠١٩ شهد مشاركة ما يقارب ال ٥٥٠ شخصًا من ٢٤ دولة اجنبية وعربية، إضافة الى المشاركين من السوق الأردني.

جدير بالذكر أنّ اللجنة التنظيميّة تضمّ في عضويتها كل من الدكتور وليد زعرب والدكتورة لانا بدر ومدير الاتحاد السيد ماهر الحسين. وتبحث هذه اللجنة بشكل دوري، كافة المواضيع والترتيبات المتعلقة بالمؤتمر، إضافة إلى كافة الخدمات اللوجستية للمحافظة على النجاحات السابقة وادخال تحسينات وتطويرات كما حصل في العام الماضي الذي استحدثت اللجنة فيه جائزة البحوث التأمينية التي شارك فيها ٣٥ شخصًا وفاز بجوائزها خمسة مشاركين من عدد من الدول العربية والسوق الأردني تناولت موضوع التأمين الإلكتروني E-Insurance. وسيُبحث في المؤتمر المقبل التأمين عبر الـOnline، خاصة مع توجه مختلف القطاعات الاقتصادية للعمل عن بُعد في ظل ازمة كورونا وما صاحبها من تطوير لمنصات الكترونية وترتيبات لتعزيز التسويق الالكتروني للتأمين.

من جهة أخرى، قرّر الاتحاد الاردني لشركات التأمين تأجيل موعد عقد الندوة العربية ""أبرز التحديات الرقمية في صناعة التأمين للخمس سنوات القادمة ٢٠٢٠-٢٠٢٥" والتي كان من المقرر عقدها في الفترة من ٧ إلى ٩ نيسان ٢٠٢٠ في قصر المؤتمرات – منطقة البحر الميت– الأردن إلى ١٩ ايلول لغاية يوم الاثنين ٢١ منه هذا العام مع الابقاء على المحاضرين أنفسهم والبرنامج العلمي للندوة.

وكان من المقرر ان تناقش الندوة العربية مواضيع حول التحديات الرقمية والتحول الرقمي وتبني مفاهيم الاقتصاد الرقمي وأهمية الاستثمار في التكنولوجيا من خلال التوجه للتطبيقات الرقمية وصناعة التأمين والأخطار المحيطة بها والمستجدات العالمية والتحديات الالكترونية والأمن السيبراني.

زهير العطعوط:
أرقامنا جيّدة حتى الآن

اعترف بأنّ الضرر من كورونا مرتفع ولكنّه يسعى إلى التخفيف من التداعيات

زهير العطعوط:
٢٠٢١ قد لا يكون أقلّ صعوبة من العام الحالي وسنواجه المستجدّات بخبرة إضافيّة اكتسبناها!

الأردن - ندى العريس

لا يُبدي رئيس مجلس إدارة APEX السيد زهير العطعوط تشاؤمًا كبيرًا، على رغم إدراكه أنّ أزمة كورونا الصحيّة والاقتصاديّة ستكون لها ارتدادات في العام المقبل أيضًا، والسبب أنّ APEX التي اتّخذت الإجراءات الوقائيّة الضروريّة للمحافظة على موظّفيها وزبائنها، حقّقت نتائج مُرضية في المناطق التي تتواجد فيها، لا سيما منها القارة الأفريقيّة وتحديدًا في مصر، ما أثبت كم إنّ شركته تتمتّع برصيد كبير.

لكنّ السيد زهير العطعوط واقعي ويضع رجلَيه على الأرض ولا يحبّذ الطيران في الفضاء بلا أجنحة، ولذلك تراه يدرس بإمعان الإرتدادات المنتظرة لكورونا وتأثيراتها البالغة على الاقتصاد، وكي لا تقفز الشركة قفزة في المجهول وتغامر في زمنٍ باتت المغامرة فيه تهوّرًا فاضحًا، فها هو تحسّب للمستقبل وبدأ، منذ الآن يعتمد استراتيجيّة واقعيّة تقوم على مبدأ أساسي هو: التخفيف من المصاريف، اللملمة، زيادة في الاهتمام بالزبائن، التخلّي عن كماليّات العمل واللجوء بشكل واضح إلى التكنولوجيا الحديثة، تماشيًا مع ما هو سائد اليوم في الغرب، خصوصًا وكي يواكب هذا التطوّر الذي لا بدّ منه في متابعة الأعمال.

في هذا الحديث المقتضب، إذا جاز التعبير، جمع زهير العطعوط كلّ أفكاره ورسم خطّته وحدّد خطواته. ومَن ينتهج هذا السلوك والمسار، لا بدّ من أن تكون النتائج لصالحه حتمًا.

في ما يلي نصّ الحديث:

س: قد تكون فترة كورونا التي مرّت على القطاعات الانتاجيّة ولا سيما على شركات قطاع التأمين، من اسوأ ما عرفته تلك القطاعات في عقودٍ ماضية، وخصوصًا أن هذه الجائحة ترافقت مع أزمة اقتصاديّة عبَرت كلّ دول العالم. كيف تعاملتم كشركة تأمين مع هذا الواقع المستجدّ، وما هي الاستراتيجيّة التي اعتمدتموها لإمرار هذه المرحلة الصعبة، وهل لنا أن نعرف تداعيات الأزمتَيْن معًا، الوبائيّة والاقتصاديّة، على الشركة؟

ج: مرحلة كورونا تعتبر من الفترات السيئة على الجميع وعلى كافة القطاعات الاقتصاديّة، والتأمين جزء لا يتجزّأ منها. طبعًا فالضرر اختلفَ بين بلد وآخر وبين منطقة وأخرى. وبالنّسبة للدول التي نغطّيها ونتعامل معها، عربيًا وافريقيًا، فهذا الضرر مرتفع، إلى حدٍّ ما، ولكنّنا حاولنا أن ندارك الموقف والتخفيف، قدر الإمكان، من تداعيات هذه الأزمة الصحيّة، فلجأنا إلى كافة التدابير الوقائيّة لحماية الموظّفين كإلزامهم بوضع الكمامات الواقية واستعمال المواد المعقّمة في المكاتب وارتداء القفازات. كذلك أقفلنا أبواب الشركة، وألغينا الرحلات إلى الخارج واعتمدنا الحجر الصحّي في المنازل ومارسنا أعمالنا عبر الـ Online.

س: في ضوء ما تقدّم، لا بدّ أنّكم بصدد وضع استراتيجيّة جديدة لما تبقّى من هذه السنة وربّما للسنوات المقبلة أيضًا، باعتبار أنّ العالم قبل وفي أثناء كورونا سيكون مختلفًا بعد هذه الأزمة الصحيّة. ما هي خطّتكم للمرحلة المقبلة؟

ج: إنّ استراتيجيّتنا لهذه السنة تقوم، أوّلاً، على تخفيف المصاريف، مع الاهتمام بالزبائن وبشكل مكثّف، لاعتقادنا أنّ الأعمال متّجهة إلى التراجع وسيُصاب الجميع بهذه التأثيرات السلبيّة، خصوصًا في قطاعنا لأنّ التأمين في منطقتنا لا يُعتبر من الأساسيّات، وبالتالي فإنّ الأفراد سيوفّرون مدخُراتهم للإنفاق على الضروريات، ما سيؤثّر سلبًا على السيولة المالية لشركات التأمين المباشر وشركات وساطة الإعادة والإعادة نفسها، لأنّنا جميعًا في مركب واحد ونعمل ضمن دائرة واحدة. وفي ما خصّ شركات إعادة الوساطة، تحديدًا، كشركة APEX، فإنّ تحصيل العمولة لن يكون سهلاً بل سيتباطأ، ما يؤدّي إلى اتّخاذنا قرارًا بتخفيض المصاريف، إلى حين تحسّن الأوضاع.

س: إذا افترضنا، لا سمح الله، أنّ هذا الوباء سيتجدّد، كما يروّج البعض في الخريف أو الشتاء المقبلَيْن، فهل هناك تدبير معيّن ستلجأون إليه؟

ج: في حال تجدّد الوباء، سوف نكون بكامل جهوزيّة، ولكن علينا أوّلاً التركيز، في هذه الفترة، على الوضع الراهن لأنّ الأمور قد تسوء إذا ما تفاقم الوباء وأضرّ بالاقتصاد، علمًا أنّ التأثيرات ستطاول جميع القطاعات الانتاجيّة، ولو أنّ تجدّد الجائحة سيكون أكثر استيعابًا بعدما تحضّرنا لها.

وبالنسبة لـ APEX، فنعمل على الاستفادة من لتطوّر الالكتروني وتوظيفه في خدمة الوعي التأميني الالكتروني عبر سلسلة Webinars في ظلّ لحجر عن بُعد.

وفي هذا الإطار علينا أن نكون في كامل جهوزيّة لتحدّي القرصنة الالكترونيّة وتقوية الأمان الالكتروني لمنع أيّ خلل نظرًا لأنّ هذه الفترة، هي لأكثر دسامة لأنّ القرصنة في حال من الترقّب والاستعداد للإنقضاض على الفريسة الكترونيًا، نظرًا للخلل الذي يمكن الشركات أن تقع به في هذه لفترة.

س: خسائر قطاع التأمين خلال الأشهر الستة الماضية كانت كبيرًا جدًا في الولايات المتحدة وفرنسا وبريطانيا وإيطاليا واسبانيا وغيرها، كما في دول عربيّة عدّة. وثمّة إجراءات بدأت تُتّخذ لتخفيض الكلفة، فماذا عن قطاع التأمين في الأردن؟

ج: باعتقادي أنّ قطاع التأمين العربي بأكمله سيتأثّر بما نحن فيه وبما يمكن أن يتأتّى مستقبلاً.

بطاقة معايدة من APEX لزبائنها ومحبيها

ولهذا، ستلجأ الشركات للتخفيف من المصاريف زيادة لسيولة المدينة والنقدية. وقد لا تكون سنة ٢٠٢١ أقلّ صعوبة، بل أرى أنّ جميع قطاعات لتأمين، لا سيما "الحياة"، والحريق والأخطار لمتنوعة والاستشفاء ستكون الأكثر تأثرًا. أمّا فرع تأمين السيارات فسوف يُربح لأنّ التعويضات ستنخفض خاصة في فترة الاغلاقات. هذا إذا استمرّت الجائحة.

في APEX، وكما كنّا دائمًا إلى جانب زبائننا، ستظلّ نعمل على تقديم أفضل الخدمات خصوصًا في مجالَي التدريب والتطوير وعبر الوسائل الالكترونيّة في فترة الحجر الصحّي، إذا حصل.

وبالنسبة لوجودنا في المنطقة وفي افريقيا، فإنّنا ورغم الظروف الصعبة، حقّقنا أرباحًا خصوصًا في مصر ما يثبت مدى الثقة بـ APEX، بالرغم من الضجيج الذي حصل مؤخّرًا.

أمّا مكتبنا في فيروبي بكينيا فالنتائج ممتازة، إضافة إلى مكاتبنا الـ Offshore في موزمبيق وانغولا والتي تتميّز بأداء جيّد جدًا. أمّا بالنسبة للمكتب الرئيسي في عمّان بالأردن، فإنّ الأرقام جيّدة حتّى الآن، ونعمل على الاستمرار في النجاح والتألّق.

الملك عبدالله الثاني بن الحسين

زهير العطعوط متحدثاً وبدا العلم الاردني يتصدّر حاسوبه

APEX تجمع ألوان قوس القُزح في عيد استقلال الأردن الـ ٧٤

في ٢٥ ايّار من كلّ عام، تحتفل المملكة الأردنيّة الهاشميّة بذكرى الاستقلال الذي نالته سنة ١٩٤٦ ورَفَع عنها وصاية القيادة البريطانيّة. ومن المعلوم أنّ هذه المناسبة العزيزة على قلوب الأردنيّين جميعًا، تحَمْلُ إليهم فرحة عامرة وتصميمًا على دعم جهود الملك عبدالله الثاني بن الحسين لإنعاش الاقتصاد وتوفير الحياة الكريمة لشعب المملكة في هذا الزمن الصّعب على مستوى العالم أجمع، ومع المحافظة دائمًا على أصالة الخصوصيّة العربيّة.

والتعبير عن الفرحة، وإن كانت عامرة وجامعة، إلاّ أنّها تنوّعت في الأسلوب والطريقة لتتحوّل هذه الأساليب والطُرق إلى ألوان متعدّدة تجتمع في قوس قُزح واحد.

ولأنّ APEX لوساطة وإعادة التأمين، كما للاستشارات الفنيّة في هذا الحقل، عُرفت دائمًا بتميّزها وتألّقها بالأفكار الخلاّقة الجديدة، فقد سعى فريق عملها التسويقي، وبإشراف رئيس الشركة التنفيذي الأستاذ زهير العطعوط، إلى الاحتفال بهذه المناسبة بأسلوب متميّز، بإعداده سيناريو فيديو مصوّرًا يقدّم فيه موظّفو الشركة التهاني للأردن ومليكها بلغات ولهجات البلدان التي ينتموا إليها وهي: الشركسية، الكردية، الفرنسية، الاسبانية، البرتغالية، الافريقيّة، الليبيّة، المصريّة، التونسيّة، اللبنانيّة، السوريّة، السودانيّة، إضافة إلى الأردنيّة طبعًا.

والتهنئة الأولى في هذا الفيديو صدرت عن الأستاذ العطعوط الذي بدا جالسًا خلف مكتبه وقد تصدّر على شاشة حاسوبه العلم الأردني، رمز المملكة الهاشميّة التي أثبتت عبر الزمن أنّ الحياة تليق لها وتليق بها.

إشارة إلى أنّ هذا الفيديو الذي بُثّ على قناة المملكة الاخباريّة ونُشر على مواقع التواصل الاجتماعي، حقّق أعلى نسبة مشاهدة لعظمة المناسبة أوّلاً، ولتميّز هذا الفيلم بفكرته الخلاّقة والرائدة، ثانيًا.

فمبروك للمملكة بعيد استقلالها الرابع والسبعين وتهنئة لها ولشعبها وعلى رأسهم جلالة الملك عبدالله الثاني بن الحسين على هذا الالتفاف الذي اعتدنا عليه حول القيادة الحكيمة، تهنئتنا أيضًا لمؤسّسات المملكة في كلّ القطاعات التي واكبت هذا الحدث، وعلى جاري عادتها السنويّة، وبأفضل ما تكون المواكبة، ونخصّ بالذكر قطاع التأمين الذي استولد APEX، الشركة التي عُرفت منذ تأسيسها بانطلاقة عنوانها النجاح والتألّق والاستمراريّة.

فكلّ عام والأردن وشعبه ومؤسّساته بخير...

"تأمين ومصارف"

أحمد الصبّاغ للمرّة الرابعة عضوًا في مجلس إدارة «إعادة»

احمد الصباغ

أعيد انتخاب السيد أحمد محمد صبّاغ عضواً في مجلس إدارة الشركة السعودية لإعادة التأمين التعاونية (إعادة) للمرة الرابعة على التوالي، وذلك خلال الإجتماع العادي للجمعية العمومية للشركة الذي عُقد في الرياض عن بُعد باستخدام وسائل الاتصال التقنية الحديثة.

والسيّد أحمد صباغ هو أحد رواد التأمين الإسلامي في الوطن العربي إذ كان واحدًا من المؤسسين لعدد من شركات التأمين الاسلامية في السعودية وفي عدد من الدول العربية، اضافة الى ترؤسه اتحاد شركات التأمين في السعودية لمدة زادت عن ١٥ سنة.

وعلى الصعيد الأردني، يُحسب للاستاذ الصباغ انه كان أول المؤسسين للتأمين التكافلي (الإسلامي) في الأردن عبر إنشائه أول شركة للتأمين الإسلامي في العام ١٩٩٦، بالتعاون مع عدد من رواد الاقتصاد الإسلامي في العالم وتولي منصب مدير عام الشركة إلى جانب تعيينه عضوًا في مجلس الإدارة فيها لمدة ٢٤ سنة. ومن المعروف عن هذه الشركة أنّها ساهمت في تطوير صناعة التأمين في المملكة عبر توفير منتجات تأمينية اسلامية لبّت احتياجات شريحة واسعة من المؤسسات الاقتصادية والأفراد من خلال تصميم وثائق تأمين تتماشى مع العقيدة والشريعة الإسلامية، وفقا لأسس الاقتصاد الإسلامي.

وخلال مسيرة عطائه وعمله في قطاع التأمين في الأردن، انتخب السيّد أحمد الصبّاغ عضوا في مجلس إدارة الاتحاد الأردني لشركات التأمين لعدة دورات، ومن ثمّ نائبًا لرئيس الاتحاد

تأمين ومصارف

العدد ٢٣٥ - ٢٣٦ - أيار/حزيران ٢٠٢٠
y/June

ملف العدد:

Covid-19 والاقتصاد العالمي